



# Konsten att göra världen hörbar

**A**r 1962 skivdebuterade Bob Dylan. Samma år debuterade jag i Sveriges Radio med programmet Pop 62. Under alla år har Dylan varit min inspiratör, eldsjäl och visionär, först som artist och på senare år också som radiopersonlighet.

Under åren 2006–2009 gjorde han en serie med hela 100 radioprogram med honom själv som passionerad berättare. Programmen heter Theme time radio hour och innehåller hans personliga favoritlåtar med artister som inspirerat honom.

Det är radioguld av högsta karat. Programmen gjordes i första hand för amerikanska XM Satellite Radio. Varje avsnitt har ett visst tema – det kan vara Mamma, Mat, Väder, Bilar och så vidare. Dylan är som en kär gammal vän i radion och det känns ofta som högläsning ur hans memoarer.

På skivmärket Ace finns tre auktoriserade dubbelalbum med enbart musik från radioserien. Dessutom finns samlingsskivan Artist's choice där Bob Dylan valt samtliga låtar. Albumet har ett fylligt texthäfte med Dylans underbara berättelser om varje låt. Skivan är utgiven av den amerikanska kafékdjan Starbucks som profilerat sig som musikentusiast – de har bland annat bjudit in berömda artister

att sätta ihop samlingar med sina favoriter. Det började med The Rolling Stones, sen fick bland andra Ray Charles, Joni Mitchell och Yo-Yo Ma göra sina favoritsamlingar. Det spännande med Bob Dylans skiva är hans breda urval med blues och country – inte oväntat – men också musik från Etiopien, Hawaii, Frankrike och Mexiko.

**DET FINNS ANDRA** artister som också blivit radiopersonligheter. Billy Bragg har ett program på Spotify där han presenterar sin favoritmusik. I Sverige finns Tomas Ledin med sin serie program, också på Spotify, med gäster som Little Jinder, Hasse Kvinnaböske Andersson och Albin. Ledin har också gjort en radiospecial om sin stora box Spår.

I mina egna radioprogram har jag ambitionen att göra hela världen hörbar. Där är jag också inspirerad av den amerikanska musikkonservatorn Alan Lomax som reste jorden runt med inspelningsutrustning med början på 1930-talet. Han har sagt att "Vår uppgift är att representera alla kulturer som håller på att försvinna. Kommunikation ska vara dubbelriktad, men har blivit enkelriktad med några få sändare ut till miljontals lyssnare. Från de människor som har råd att äga en sändare som kostar ett par miljoner dollar till killen som har råd att med en mottagare som kostar några dollar".

Numera finns fantastiska inspelningar och skivor överallt, men var finns folk som tar hand om över-



# WRETT

Min inspiratör, eldsjäl och visionär, först som artist och på senare år också som radiopersonlighet



flödet, som guidar till och länkar samman världens musikkulturer? Våra massmedier bevakar och spelar framför allt engelskspråkig musik och svensk musik på engelska. Musikens mångfald speglas inte. Journalisterna sitter kvar på sina gamla rockhästar samtidigt som publiken är mycket djärvare och upp-täcker världen utanför USA, England och Sverige.

**NU ÄR DET** ju faktiskt möjligt för vem som helst att spela in radioprogram hemma och sända så att hela världen kan lyssna. Detta är ämnet för min radioskola som hade premiär i somras under Stockholm Folk Festival. Där berättar jag hur man kan sända radio på Spotify och andra streamingtjänster. Detta

sätt tillåter obegränsat nyttjande av all tillgänglig musik utan tidsgräns. Sveriges Radio och annan traditionell radio får av upphovsrättsskäl bara spela korta snuttar av musik i den poddradio som ligger kvar efter 30 dagar, som till exempel det populära Sommar i P1. Det är av samma skäl som poddradio enbart innehåller tal. Det finns förvisso musikprogram på nätet, men där har programmakarna varit tvungna att söka musikerättigheter enskilt hos varje upphovsman.

**EFTER FEMTIO ÅR** på Sveriges Radio bestämde jag mig för att starta egen radio hemma och gör nu Wretlinds Värld på Spotify. Ett vanligt misstag är att köpa för dyr, för avancerad och överdimensionerad teknik. Allt som behövs är en vanlig dator, mikrofon, mikrofonförstärkare och ljudkort. Det kostar inte många tusenlappar ens om man köper nytt. Ljudredigeringen gör man med det utmärkta gratisprogrammet Audacity.

Nästan all radio produceras i konventionell form där hela programmet sänds i ett enda odelbart stycke. Detta gäller förstas även poddradio. När jag sänder i Spotify har mina program däremot en öppen teknisk form som uppmuntrar till egna musikutflykter. Det är interaktiv radio, öppen för många.

**Internet:** themetimeradio.com, lennartwretlind.com

**Spotify:** Billy Bragg Radio Show

Lennart Wretlind gjorde sitt sista Klingan för Sveriges Radio i december 2012, men gör numera helt egen radio i samma anda via Spotify. Wretlinds Värld är en spellista varvad med Wretlinds inlästa presentationer och ett nya program läggs ut hela tiden. Du hittar det enklast via [lennartwretlind.com](http://lennartwretlind.com) eller [petsounds.se](http://petsounds.se).